

Devenez sponsor ou partenaire du  
**Championnat suisse de VOL À VOILE**



CHAMPIONNAT SUISSE  
DE VOL A VOILE

[www.cs2014.ch](http://www.cs2014.ch)

du 24 au 31 mai 2014  
Aérodrome de MONTRICHER

---

# LE CHAMPIONNAT SUISSE DE VOL A VOILE

## à Montricher



**Plus grande manifestation vélivole annuelle**, le championnat suisse de vol à voile est organisé tous les ans par un des nombreux groupes de vol à voile en Suisse. L'organisation de l'édition 2014, qui débutera le 24 mai et se terminera le 31 mai 2014, a été confiée aux **clubs genevois** et **vaudois** de vol à voile qui cohabitent sur **l'aérodrome de Montricher**.

Les pilotes sélectionnés se sont qualifiés soit dans des championnats régionaux, soit lors du concours national, où sont qualifiés en tant que membre de l'équipe nationale. Le championnat rassemble **les 50 meilleurs pilotes suisses** du moment qui s'affronteront durant **8 jours d'épreuves**. Les meilleurs d'entre-eux participent aux **compétitions européennes et mondiales**.

Si les conditions météorologiques le permettent, une épreuve sera courue tous les jours pour chacune des catégories de planeur. Le classement de chaque épreuve ainsi que la situation du classement général seront disponibles **sur Internet** et le **classement général diffusé dans la presse**. Le public pourra suivre les pilotes **en temps réel** pendant les épreuves via le site internet dédié ou les médias sociaux (**Twitter, Facebook**).

Des animations à l'attention du public sont prévues en marge des épreuves de vol à voile : aéromodélisme, simulateur de vol, présentation des planeurs, etc.

Une **journée officielle** réunira les **représentants des autorités locales et des milieux aéronautiques**.

Une conférence de presse se tiendra quelques jours avant le championnat, pendant laquelle les médias (presse et télévision) seront informés du programme de cette **manifestation d'envergure nationale**.

Afin d'assurer le bon déroulement de ce championnat qui sera suivi avec un grand intérêt dans toute la Suisse, plus de **50 bénévoles** seront engagés. Du fait de la présence de nombreux visiteurs ainsi que des équipes de dépannage des pilotes, la fréquentation journalière de notre aérodrome sera très élevée.



**NOTRE PLAN MÉDIA** \_\_\_\_\_ **3**

**CE QUE NOUS VOUS OFFRONS** \_\_\_\_\_ **4**

**CONT@CTS** \_\_\_\_\_ **5**

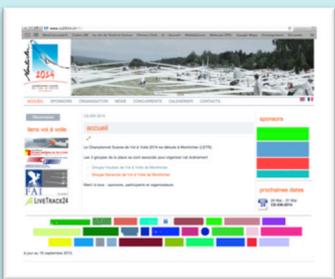
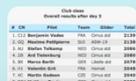


# NOTRE PLAN média



Les adeptes du vol à voile constituent une **cible intéressante pour le sponsoring** du fait de leur pouvoir d'achat en général plus élevé que la moyenne. L'audience du Championnat suisse, spectateurs sur l'aérodrome et internautes suivant la manifestation à distance, est d'origine socio-économique variée, mais avec un intérêt prononcé pour l'aviation, la nature, la haute technologie et les compétitions de haut niveau.

Nous envisageons 3 types de canaux médiatiques :

Site Internet	Média sociaux	Campagne de presse
 <p>Un site Internet a été spécialement créé pour cet événement, afin de toucher un très large public. Les médias sociaux permettront d'atteindre une audience encore plus large et de la faire converger vers le site internet afin de maximiser la visibilité des annonceurs.</p> <p>Les sites internet existants des clubs organisateurs, <a href="http://www.planeur.ch">www.planeur.ch</a> / <a href="http://www.gliding.ch">www.gliding.ch</a>, recensent plus de <b>300'000 visiteurs</b> uniques et environ <b>5 millions de hits</b> dans les 12 derniers mois. Ils dirigeront les internautes directement vers le site <a href="http://www.cs2014.ch">www.cs2014.ch</a> assurant ainsi une fréquentation soutenue avant et durant le championnat.</p>	<p>Le compte <b>Twitter</b> existant de l'aérodrome de Montricher (<a href="https://twitter.com/GlidingLSTR">https://twitter.com/GlidingLSTR</a>) informera le public présent à Montricher ou suivant la manifestation à distance de la progression des épreuves de vol à voile. Il publiera quelques photos ou vidéos intéressantes et relaiera les tweets des aficionados.</p> <p>D'autres médias sociaux seront utilisés pour compléter le site internet et Twitter en fonction de leur valeur ajoutée: Facebook, Flickr, YouTube, etc.</p>     	<p>Une campagne de presse débutera un mois avant le début de la compétition et durera jusqu'à la fin de cette manifestation. La presse <b>locale, régionale et nationale</b> ainsi que les <b>télévisions</b> locales et nationales seront informées de façon régulière.</p>   



# CE QUE NOUS vous offrons



- Bénéficier de la **visibilité des médias** à travers un **sport à la pointe du progrès technologique** et en même temps très proche de la **nature** ;
- Toucher un **large public** ;
- Mieux **vous faire connaître** au niveau **local, régional** et **national**.

Support de communication	Nos sponsors officiels	Nos partenaires
Votre <b>logo</b> figurera sur tout le matériel de communication	✓	
Votre <b>bannière</b> ou <b>logo</b> sera présenté sur le <b>site internet</b> consacré au championnat suisse ( <a href="http://www.cs2014.ch">www.cs2014.ch</a> )	<b>Sur toutes les pages du site internet*</b>	<b>Sur la page d'accueil**</b>
Vous disposerez d'un <b>espace de promotion</b> sur le <b>site internet</b> <a href="http://www.cs2014.ch">www.cs2014.ch</a>	<b>Page internet propre</b>	<b>Liste des partenaires par ordre décroissant des contributions</b>
Affichage de <b>banderoles publicitaires</b> sur le site de l'aérodrome, <b>projection</b> de votre publicité, emplacement pour un <b>stand</b> afin de <b>promouvoir</b> vos produits.	✓	
Votre logo figure sur le <b>set de table</b> distribué à chaque repas à la cantine située dans les hangars de l'aérodrome de Montricher.	✓	✓
<b>Tarifs publicitaires</b> (selon prestations choisies)	<b>5'000.- CHF</b>	<b>400.- CHF</b>
<b>Tarif annonceur</b>	<b>uniquement logo ou annonce publicitaire sur le set de table: 100.- CHF</b>	

- \* Taille maximale 180 pixels de largeur et un rapport hauteur sur largeur maximum de 3/4.
- \*\* Taille maximale 30 pixels de hauteur et un rapport largeur sur hauteur maximum de 10/3.



# CONT@CTS



Association CS/SM 2014  
c/o Jean-Pierre Héritier  
3, rue du Purgatoire  
CH-1204 GENEVE  
e-mail: [sponsoring@cs2014.ch](mailto:sponsoring@cs2014.ch)  
web: [www.cs2014.ch](http://www.cs2014.ch)

## Le saviez-vous ?

- Un planeur standard lâché à 1000m peut parcourir une distance de 45km en vol plané. On dit qu'il a une finesse de 45 ;
- Un planeur vole entre 80km/h quand il vole dans une masse d'air ascendante, et 250 km/h en ligne droite ;
- Un planeur monoplace standard pèse entre 200 et 250 kg pour une envergure de 15m ;
- Les planeurs de performance biplaces peuvent avoir une envergure allant jusqu'à 30m pour une finesse de 60 et une masse de 400 kg ;
- Exemples de records : altitude : 15'000m, distance : + de 2'500KM (1'000 km au départ de Montricher) en une journée, vitesse : 200 km/h sur 1000km ;
- Compétitions de vol à voile: les planeurs doivent parcourir un circuit avec des points de virage imposés.
  - Epreuve normale: tous les planeurs parcourent la même distance. Le plus rapide gagne.
  - Epreuve AAT: un temps minimum de vol est imposé, mais les distances parcourues peuvent être très différentes. Celui qui a la vitesse moyenne la plus élevée gagne.



Photo: Jean-Michel Zellweger

Photo: Jean-Michel Zellweger

